

# STAGE – Stratégie et Marketing stratégique (F/H) - SUPRAWAYS



## SUPRAWAYS

**Innovation technologique et sociétale**, la solution **Supraways** s'inscrit dans l'esprit des villes intelligentes, plus opérationnelles, économes et interconnectées. Résolument intermodale, elle permet d'améliorer l'accessibilité aux gares, parkings et autres points d'intérêt tout en libérant l'espace au sol.

Coût d'investissement compétitif, forte capacité de transport et diversification des revenus: c'est une véritable révolution pour le modèle économique du transport collectif !

Avec ses **cabines autonomes et haut de gamme (7 à 9 personnes)** circulant au-dessus de l'espace public et du trafic à une vitesse de 50 km/h, sans arrêt intermédiaire, sans correspondance et avec une haute fréquence de passage, **SUPRAWAYS** offre un nouveau mode de transport innovant alliant :

- **Performance Sociale** -> transport à la demande, confort, sûreté, mixité sociale, simple d'accès et d'utilisation
- **Performance Environnementale** -> faible impact écologique, meilleure qualité de vie dans les villes
- **Performance Économique** -> coûts d'investissement et de fonctionnement très compétitifs
- **Performance Technologique** -> utilisation du numérique et de l'IA au service de l'expérience client

## Informations :

- Poste Stage Master/Ingénieur – à pourvoir rapidement
- Basé à Ecully (Lyon)

## Rémunération :

Base légale stagiaires

## Vos Missions :

**Vous souhaitez contribuer à faire émerger le système modal rapide du futur, performant et écologique ?**

Chez **SUPRAWAYS**, nous imaginons et concevons la Mobilité Urbaine Intelligente et Responsable de demain. C'est dans ce cadre que nous recherchons notre prochain(e) **Stagiaire en Stratégie Marketing Stratégique**.

Notre ambition ? Mettre **l'innovation technique et technologique au service de l'Environnement et de l'Expérience client**. Nous concevons, développons, intégrons et commercialisons nos **Réseaux de Transport urbain public Autonome, Rapide et Durable**, destinés aux passagers et aux marchandises.

En collaboration avec la direction de l'entreprise,  **votre mission principale est de participer à l'élaboration de la Stratégie Générale et la Stratégie Marketing de Supraways :**

- Mise à jour de la Stratégie Générale
- Plan d'actions et de mise en œuvre de la stratégie générale
- Définition et écriture du Plan de Marketing Stratégique
- Déclinaison du PMS par sous-région ou segments de marchés cibles
- Participation aux actions à court terme sur le plan Marketing et Communication
- Vous assurez un reporting régulier et clair auprès de votre hiérarchie et des équipes internes/externes.

Cette liste n'est bien sûr pas limitative : Si vous aimez proposer, construire, voir vos idées devenir réalité, vos missions évoluer... Vous trouverez chez **SUPRAWAYS** un environnement propice à l'initiative !

**Merci de transmettre votre CV et une lettre explicitant vos motivations.**

## Votre Profil :

Animé(e) par le **goût du challenge et un grand attrait pour les projets innovants**, vous souhaitez vous investir pleinement dans un environnement à forts enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux.

Vous terminez une formation de niveau **Bac+5/6 en Ecole de Commerce et/ou de Communication, spécialité Stratégie et Marketing**.

Vos atouts ? Une forte capacité à **vous investir dans un projet et être force de propositions**.

Vous maîtrisez les environnements Windows et/ou Apple.

Votre **autonomie**, votre sens de la **réactivité** sont des facteurs-clés de succès, au même titre que vos **capacités d'anticipation et d'adaptation** à un environnement en mouvement permanent.

**Rigueur**, sens de l'organisation et **maîtrise des délais**, sont également des principes que vous faites vivre au quotidien.

Vous appréciez le travail en équipe, les échanges, l'émulation, apprendre en permanence et vous situer à l'avant-garde dans votre domaine.

La diversité de vos interlocuteurs implique une **bonne maîtrise de l'anglais est indispensable**. La connaissance d'une autre langue sera également **appréciée**.

## Ce que vous recherchez dans votre prochain stage :

- Prendre part à **l'aventure technologique et humaine** d'une start-up, et innover au sein d'une équipe de passionnés.

- **Grandir sur le poste**, et travailler sur des **projets d'envergure** au sein d'une petite structure à la pointe de la technologie.

- Participer à la **concrétisation de nouvelles solutions à fort impact social, sociétal, environnemental**, au service des clients.

[www.supraways.com](http://www.supraways.com)

[jobs@supraways.com](mailto:jobs@supraways.com)

